

MEDIA
BOX

STARKE MARKEN
ERREICHEN IHRE LESER JETZT
AUCH **DIGITAL OUT OF HOME**



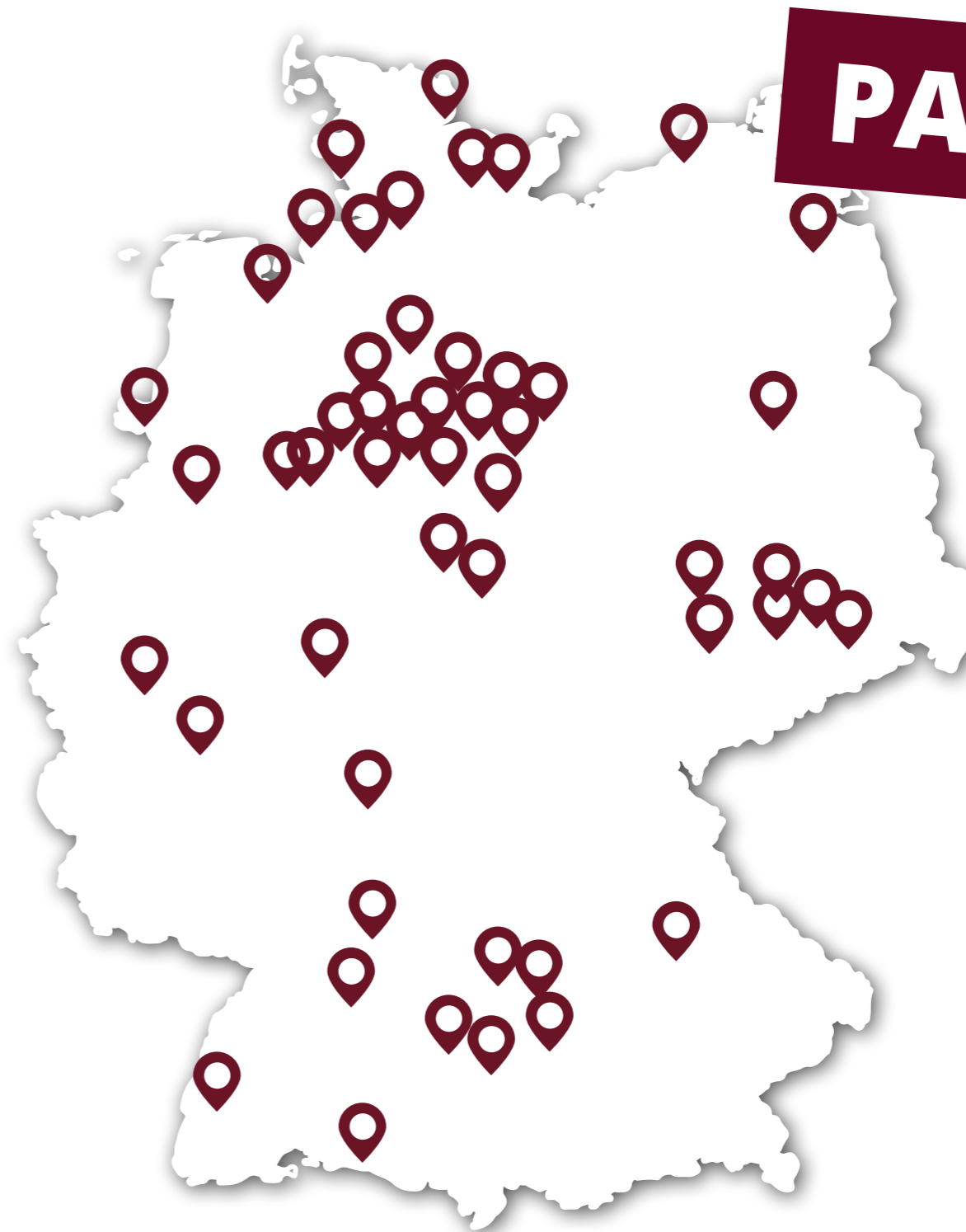
nova

Innovation Award
der deutschen Zeitungen

ÜBERBLICK

- Intro
- Hardware
- Werbevermarktung
- Leistungen
- Dreifach profitieren
- Kontakt

PARTNER



- Aller-Zeitung
- Augsburger Allgemeine
- Badische Zeitung
- Bremervörder Zeitung
- Cellesche Zeitung
- Cuxhavener Nachrichten
- Deister- und Weserzeitung
- Die Harke
- Dresdner Neueste Nachrichten
- General-Anzeiger Bonn
- Goslarsche Zeitung
- Göttinger Tageblatt
- Grafschafter Nachrichten
- Hannoversche Allgemeine Zeitung
- Heilbronner Stimme
- Kieler Nachrichten
- Kreiszeitung Böblinger Bote
- Leine-Deister-Zeitung
- Leipziger Volkszeitung
- Lübecker Nachrichten
- Main-Echo
- Märkische Allgemeine Zeitung
- Mindener Tageblatt
- Mittelbayerische Zeitung
- Neue Deister-Zeitung
- Neue Westfälische
- Nordkurier
- Nordsee-Zeitung
- Nordwest-Zeitung
- Ostsee-Zeitung
- Peiner Allgemeine Zeitung
- Schaumburger Nachrichten
- Segeberger Zeitung
- Stader Tageblatt
- Südkurier
- Walsroder Zeitung
- Weser-Kurier
- Westfälische Nachrichten
- Wolfsburger Allgemeine Zeitung

REDAKTIONELLE NACHRICHTEN UND VERMARKTUNG DIREKT AM POINT OF SALE

Die eigene Marke stärken und gleichzeitig ein einzigartiges digitales Vermarktungsnetzwerk schaffen. Wie das geht? Werden Sie Mediabox-Partner: Bringen Sie Ihre Nachrichten auf professionellen Bildschirm-Systemen direkt zum PoS und schaffen so neue Reichweiten. Durch Ihre Marke und den großen redaktionellen Mehrwert eignen sich die Systeme optimal zur Weitervermarktung – ein Gewinn für alle Beteiligten.

DAS MEDIUM MIT DEM GRÖSSTEN WACHSTUMSPOTENZIAL

Verschiedene Studien zur Wirkung digitaler Außenwerbung zeigen: Jeder Bundesbürger kommt innerhalb einer Woche mindestens einmal mit einem DOOH-Werbeträger in Berührung. So werden etwa 60% der Bevölkerung durch digitale Außenwerbung erreicht.

DOOH steht vor einem Boom. 353 Mio. € wurden 2016 in Deutschland für DOOH-Werbung ausgegeben. Das Netzwerk DOOH.de stellt schon heute über 3.800 live buchbare Standorte bundesweit bereit. Diese heterogenen Zielgruppen können punktgenau angesteuert werden. Dabei kombiniert DOOH.de verschiedene Netzwerke aus Bildschirmen zu einem Pool an buchbarer Werbefläche.

HARDWARE

Ihre Kunden wählen individuell zwischen den Profi-Bildschirmsystemen von Samsung mit bereits integrierter Mediabox-Software, die sich durch eine längere Laufzeit gegenüber handelsüblichen Displays auszeichnen. Alternativ wählen sie den Mini-PC, der sich mit bereits vorhandenen Bildschirmen verbinden lässt.

Über das nutzerfreundliche Portal lässt sich die individuelle Sendeschleife schnell und einfach zusammenstellen. So erhalten Ihre Nachrichten direkten Einzug in die Region.



Sendeschleife

News



Eigenwerbung



Wetter



News



Eigenwerbung



SCHNELLE INSTALLATION

Ihre Kunden erhalten die Mediabox in betriebsbereitem Zustand. Erforderlich sind nur eine Internetverbindung und ein Stromanschluss. Der Mini-PC kann problemlos über HDMI angeschlossen werden.



EINFACHE BEDIENBARKEIT

Jeder Nutzer mit PC-Grundkenntnissen ist in der Lage, in wenigen Minuten seine eigene Sendeschleife zu erstellen. Die Bedienung erfolgt online über ein persönliches Benutzerportal.



36 MONATE ALLES INKLUSIVE

Bei unseren vollintegrierten Profi-Bildschirmsystemen ist in den ersten 36 Monaten ein Vor-Ort-Reparaturservice inklusive. Bei Fragen und Problemen steht zusätzlich unser erfahrenes Support-Team zur Verfügung.

WERBEVERMARKTUNG

Mit jeder verkauften Mediabox wächst Ihr regionales Vermarktungsnetzwerk. Sämtliche Standorte lassen sich direkt über die zentrale Vermarktungsplattform DOOH.de buchen. **Und so geht's:**



 **DOOH.DE**

ERHÖHEN SIE DIE REICHWEITE IHRER WERBUNG IN NUR 5 SCHRITTEN!

Hochfrequentierte Standorte wie Malls, Tankstellen, Bäcker, Einzelhandel oder Fitnessstudios bringen die Werbebotschaften zielgruppengenau und wirkungsstark an den Konsumenten. Mit DOOH.de buchen Sie live und unabhängig die gewünschten Standorte regional sowie national. Innerhalb von zwei Tagen kann die Werbung in ganz Deutschland bei der gewünschten Zielgruppe durch wenige Klicks verteilt werden.

DOOH.DE IST...

... aufmerksamkeitsstark

Über bewegte Bilder und emotionale Nachrichten beeinflussen Sie die spontane Kaufentscheidung durch gezielte Reize.

... umsatzsteigernd

Mit Reichweite und Zielgruppe punkten: Erreichen Sie potentielle (Neu-) Kunden, wann und wo Sie es wollen.

... informierend und unterhaltend

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit der Kunden durch abwechslungsreichen Content: Interne Werbeinhalte und externe Nachrichten des Weltgeschehens im Wechsel in einem Medium.

... begleitend

Begleiten Sie die Zielgruppe durch den Tag: Am Morgen beim Bäcker, mittags im Café, nachmittags beim Shoppen und abends im Fitnessstudio.

... unabhängig von Branchen und Produkten

Für Klein- bis Großunternehmen und branchenübergreifend – DOOH ist immer das passende Medium.

LEISTUNGEN

Mit Ihrer individuellen Mediabox-Lösung erhalten Sie ein umfassendes Leistungspaket, mit dem Sie schnell und optimal vorbereitet in den Verkauf starten.

- Bereitstellung Ihrer individuellen Mediabox-Lösung im gewünschten Look & Feel
- Integration des regionalen Nachrichtenangebots aus Ihrem Redaktionssystem und Nutzung der überregionalen Nachrichteninhalte (RedaktionsNetzwerk Deutschland) in Ihrem Layout
- Nutzung des lokalen und nationalen Wetterangebots (WetterKontor)
- Bereitstellung sämtlicher Vertrags- und Verkaufsunterlagen (Flyer, Anzeigenmotive, Landingpage uvm.)
- Kickoff-Veranstaltung in Ihrem Hause (Schulung Ihrer Mitarbeiter)
- Umfangreiche Supportleistung für Ihre Mediabox-Kunden
- Direkter Erfahrungsaustausch (Newsletter, Best-Practices, Events)

DREIFACH PROFITIEREN

Mit der Mediabox verdienen Sie dreifach. Bereits bei der Hardware-Vermarktung der Mediaboxen an die Unternehmen in Ihrer Region profitieren Sie von rund 25% Marge. Darüber hinaus sichern Sie sich 75% der durch Sie in Ihrem Mediabox-Netzwerk generierten Werbeerlöse und partizipieren mit 30% an der nationalen Werbevermarktung. Attraktive Erlöse – ohne Risiko.

ca. 25%
durch Hardware-Erlöse

75%
durch lokale
Werbevermarktung

30%
durch nationale
Werbevermarktung

MADSACK

MARKET SOLUTIONS

Kontakte

Rolf Grummel

Leitung B2B Marketing
r.grummel@madsack.de
0511/518-4242

Adrian Wolicki

Projektmanagement
a.wolicki@madsack.de
0511/518-4246

Jörn Schoke

Projektmanagement
j.schoke@madsack.de
0511/518-4245

Madsack Market Solutions GmbH
August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover
www.media-box.de